

# Rapport de mission 2022





## Édito

**S**oucieux d'encourager la transition énergétique, convaincu que le secteur de l'énergie allait connaître les mêmes bouleversements que l'univers des télécoms, j'ai co-fondé en 2008 Teneergie, un développeur et producteur français d'énergies renouvelables.

De plus en plus conscient de l'urgence d'œuvrer à la préservation de notre planète, j'ai voulu depuis 2020, mobiliser davantage l'équipe dirigeante et les teneergiens. Ensemble, nous avons décidé d'agir plus fortement pour atteindre notre rêve : faire coexister durablement l'Homme et la nature.

Nous avons transformé cette volonté en raison d'être pour Teneergie. De cette impulsion est née notre démarche de Société à Mission.

Par le prisme de notre métier, de nos comportements, de notre influence auprès de nos parties prenantes, nous sommes persuadés que nous pouvons avoir un impact positif, responsable, solidaire sur la planète et notre société.

**Nos engagements sont invariables, ils s'attèlent à :**

**DÉCARBONER** toujours plus l'économie en produisant davantage d'énergie à impact positif et en diminuant notre empreinte carbone.

**MOBILISER** toutes nos parties prenantes autour de notre mission et les inciter à devenir plus responsables avec nous.

**FÉDÉRER** les acteurs indépendants de la filière des énergies renouvelables pour accélérer la transition énergétique de nos territoires, en s'appuyant sur notre ancrage local.

**TRANSMETTRE** la culture et le savoir-faire teneergien au sein de l'entreprise et au-delà.

**Nos convictions sont ancrées, elles nous guident**

Nous croyons en la force du collectif pour mettre en mouvement tous les acteurs des territoires.

Nous pensons que le Monde d'Après a besoin de nouveaux modèles. Nous voulons les inventer, en accord avec nos valeurs et avec une volonté d'amélioration permanente.

Notre mission est belle et exigeante.

Elle nous engage tous, collaborateurs, bailleurs, partenaires embarqués à nos côtés dans ce défi.

Tous ensemble, nous pouvons accélérer la transition énergétique et créer un monde décarboné, durable et solidaire.

**Nicolas JEUFFRAIN**  
Président de Teneergie

**“**  
*Inspirons  
le changement,  
décarbonons durablement !*  
**”**

# Sommaire

**01** Qui sommes-nous ?

**02** Le chemin vers  
la Société à Mission

**03** Nos engagements  
et nos actions

**1** | Décarboner

**2** | Mobiliser

**3** | Fédérer

**4** | Transmettre

**04** Pistes de réflexion  
2023 - 2025

**05** Conclusion



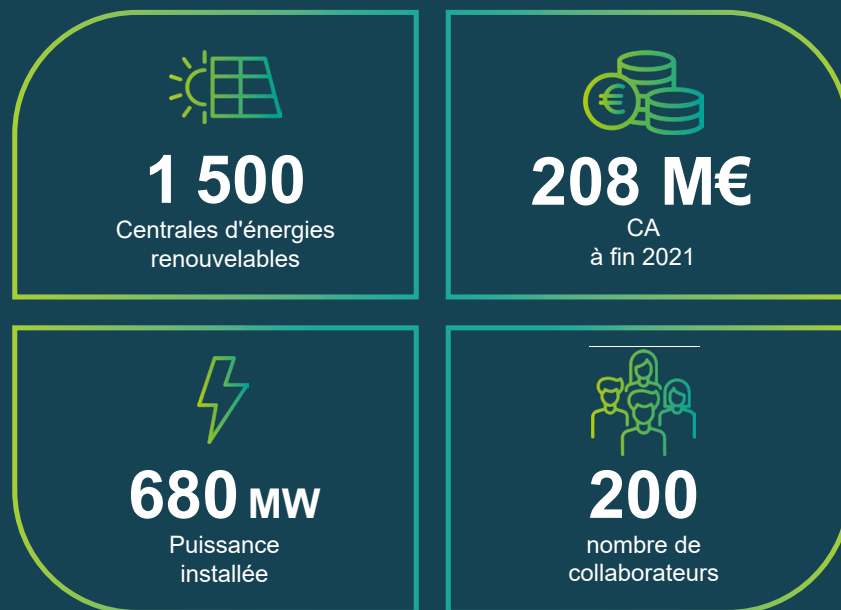


Qui  
sommes-nous?

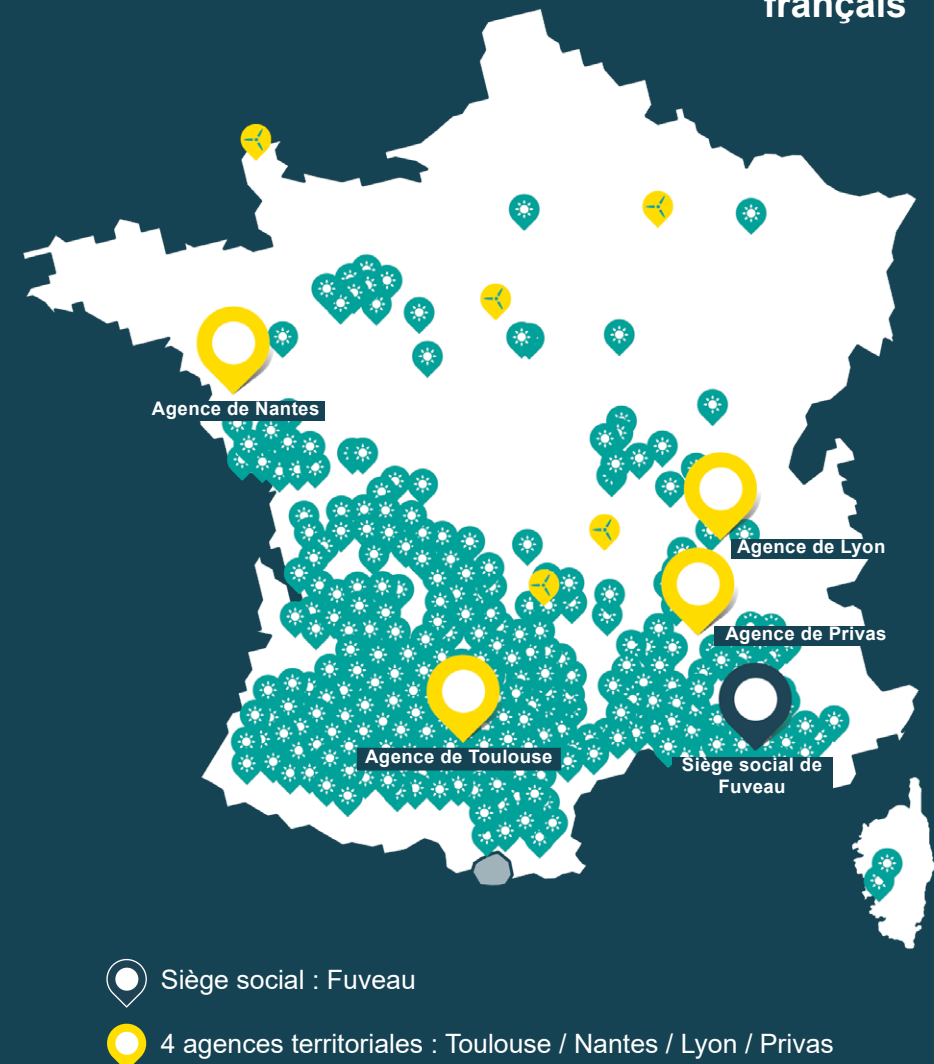


# Présentation de l'entreprise

Créé en 2008, Tenergy est un producteur indépendant d'énergies renouvelables qui développe, construit et exploite des centrales solaires et éoliennes dans toute la France. Depuis plus de dix ans, l'entreprise accompagne dans la durée l'ensemble des acteurs des territoires.



Une présence  
sur tout le territoire  
français



## Notre activité

# Un acteur expérimenté et proche des territoires



### Développement

- Faisabilité du projet
- Gestion des aspects fonciers, environnementaux et des autorisations



### Construction & ingénierie

- Bureau d'études
- Achat
- Construction



### Exploitation & maintenance

- Exploitation et supervision
- Maintenance corrective et préventive



### Gestion & optimisation des centrales

- Gestion administrative
- Optimisation de la performance



### Financement & acquisitions

- Comptabilité, gestion contractuelle et juridique des projets
- Gestion des opérations de financement / refinancement et des acquisitions



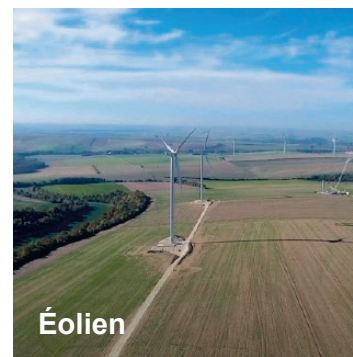
### Innovation

- Identification et évaluation de nouveaux relais de croissance (hydrogène, mobilité électrique...)



## Nos solutions

# Nous développons, construisons et exploitons des centrales d'énergies renouvelables





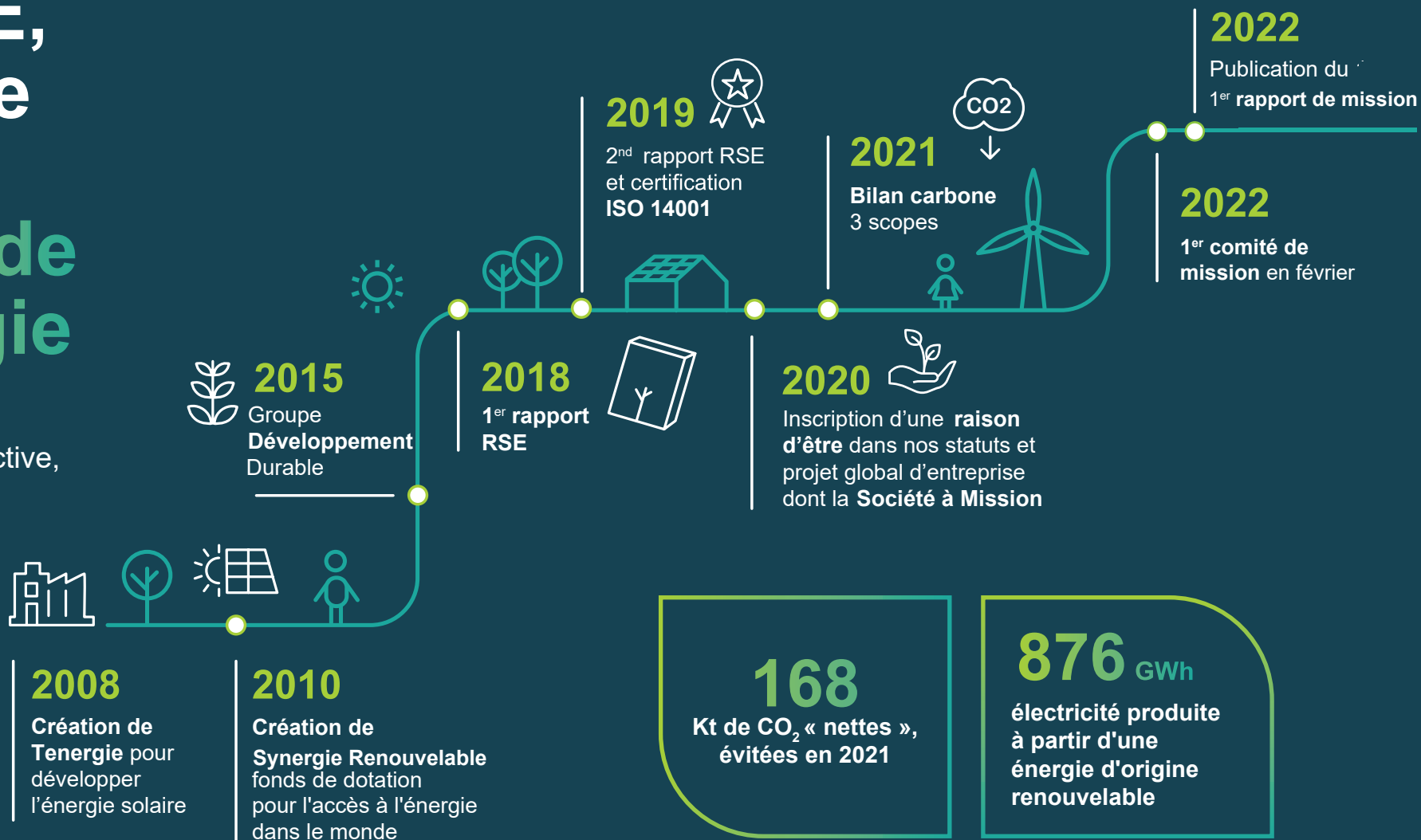
# Le chemin vers la **Société à Mission**





# La RSE, inscrite dans l'ADN de Tenergy

Une démarche volontaire et collective, depuis la création de l'entreprise.



\* Solaire : diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 238 g CO<sub>2</sub>e/kWh  
 Source : Analyse de l'impact climat de capacités additionnelles solaires photovoltaïques en France à horizon 2030, Icare, Artelys, 24 mars 2020  
 Éolien : diminution des émissions de CO<sub>2</sub> de 430g CO<sub>2</sub>e/kWh  
 Source : étude du Ministère de la Transition Écologique et RTE

# Notre raison d'être

**Accélérer la transition  
énergétique pour  
un monde décarboné,  
durable et solidaire.**

**Nous souhaitons agir pour que  
l'Homme et la nature coexistent  
durablement : aller plus loin  
que notre cœur d'activité, qui  
contribue déjà fortement à la  
transition énergétique, et  
améliorer davantage notre impact  
sur la société et l'environnement.**

Nous avons, dans cet objectif, défini  
et inscrit dans nos statuts une raison  
d'être en 2020 : notre première  
étape sur le chemin  
de la Société à Mission.



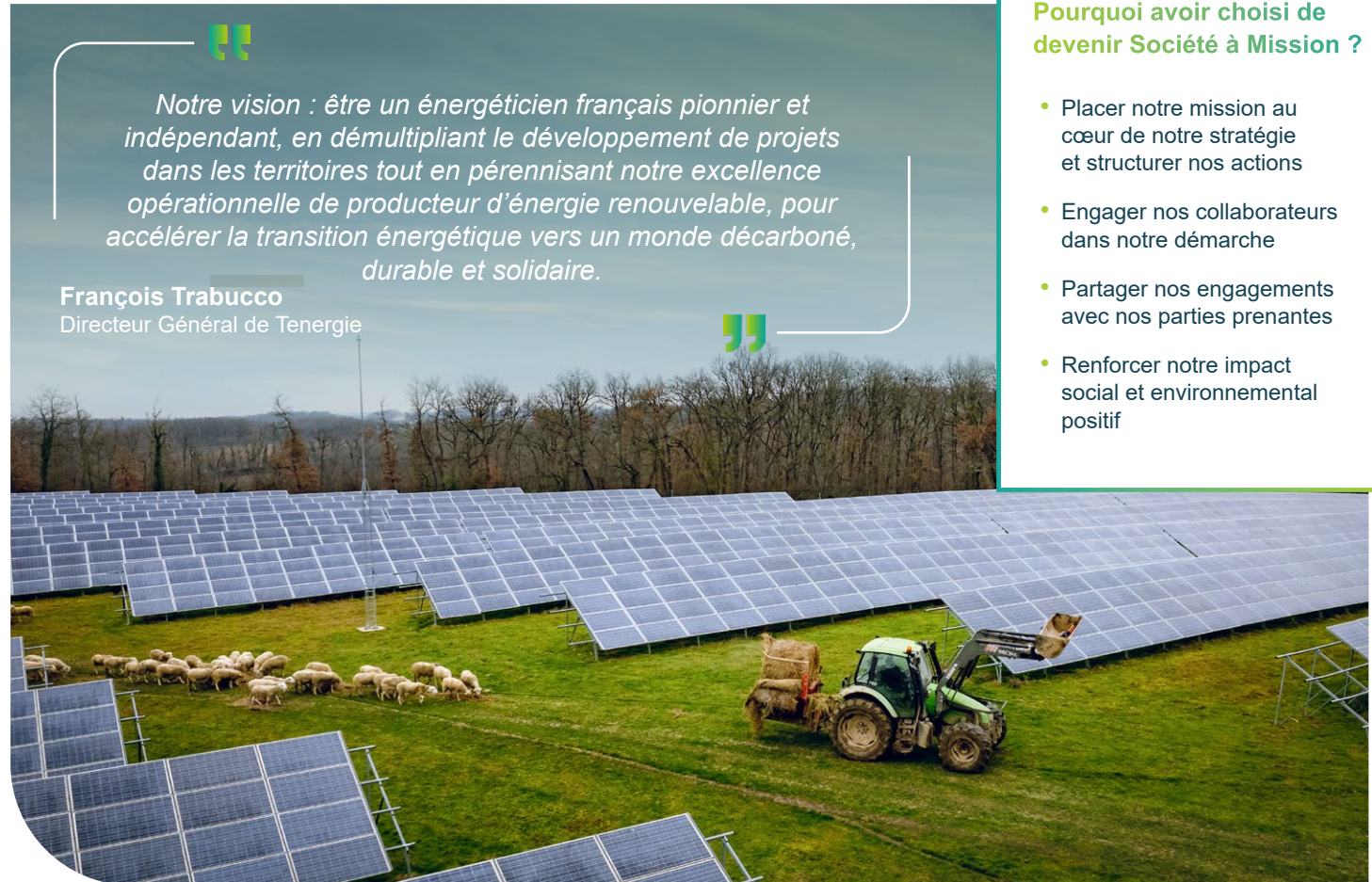
*Notre vision : être un énergéticien français pionnier et  
indépendant, en démultipliant le développement de projets  
dans les territoires tout en pérennisant notre excellence  
opérationnelle de producteur d'énergie renouvelable, pour  
accélérer la transition énergétique vers un monde décarboné,  
durable et solidaire.*

**François Trabucco**  
Directeur Général de Tenergie



## Pourquoi avoir choisi de devenir Société à Mission ?

- Placer notre mission au cœur de notre stratégie et structurer nos actions
- Engager nos collaborateurs dans notre démarche
- Partager nos engagements avec nos parties prenantes
- Renforcer notre impact social et environnemental positif





# La démarche de Société à Mission

## Un projet d'entreprise

Nous avons lancé, en septembre 2020, un projet fédérateur visant à inclure tous les collaborateurs dans cette démarche de Société à Mission et à établir une feuille de route.

### FOCUS 2022



2

Réunions du comité  
de pilotage interne  
par mois



3

Réunions du comité  
de mission



Publication du  
1<sup>er</sup> rapport de mission



3

Réunions de  
travail sur les  
perspectives  
2025 avec les  
collaborateurs

## Le cadre réglementaire

La loi PACTE, promulguée en mai 2019, introduit la qualité de Société à Mission en France et en définit le cadre. Une Société à Mission doit :

- **Modifier les statuts de l'entreprise** pour y inscrire sa raison d'être ainsi que le(s) objectif(s) sociaux et environnementaux qu'elle se fixe
- **Se doter d'un comité de mission**, distinct des organes sociaux et comportant au moins un salarié. Ce comité vérifie que chaque décision prise prend bien en compte les critères établis et rédige un rapport annuel
- **Déclarer sa qualité de Société à Mission** au greffier du tribunal de commerce
- **Faire vérifier l'atteinte des objectifs** par un Organisme Tiers Indépendant (OTI), organisme accrédité à auditer les Sociétés à Mission

# Comité de mission



*Sensibilisée aux problématiques de RSE depuis mon plus jeune âge, je suis fière de pouvoir m'engager au sein de mon entreprise : la Société à Mission est un lieu de rencontre, de réflexions, de débats et d'avancées qui donnent plus de sens à mon métier et à la Société dans son ensemble.*

**Caroline Lardet**  
Consolidatrice Direction Finance  
**Tenergie**  
Collaboratrice volontaire



*Ravi de faire parti du comité de mission Tenergie, celui-ci embarquant de nombreux acteurs derrière lui afin de se poser des questions sur l'impact sur l'écosystème tout en contribuant à la décarbonation.*

**Marc Lejosne**  
Directeur des Ventes  
**Voyage Privé**  
Engagé dans la démarche « Société à Mission »



*L'engagement porté par la direction et les équipes en interne est remarquable. Il serait intéressant pour Tenergie d'explorer des pistes complémentaires à la décarbonation pour réduire ses externalités négatives.*

**Chloé Pigeon**  
Fondatrice  
**Happy Shift**  
Experte Société à Mission et B-Corp



*Au sein du comité de mission nous suivons la cohérence et la bonne exécution des actions menées pour l'atteinte de nos objectifs. Ces temps d'échanges avec nos parties prenantes, expertes dans leur domaine, sont riches d'enseignements pour répondre au mieux à notre mission.*

**Sandrine Ronot**  
Directrice SI & QSE  
**Tenergie**  
Pilote de la démarche



*Les énergies renouvelables font partie des leviers de premier ordre pour répondre à la décarbonation rapide de nos économies. Tenergie s'inscrit dans cette dynamique d'accélération, et se pose aussi des questions de fond sur son modèle et ses impacts, notamment sur l'empreinte matière et la biodiversité. Bravo pour l'anticipation de ces questions qui se renforceront ces prochaines années à n'en pas douter ! Accélérons et anticipons : 2 directions porteuses de sens pour le comité !*

**Antoine Rabain**  
Président et Fondateur  
**Geckosphere**  
Expert Énergie, Climat, Océan



Nous avons souhaité que ce comité soit **représentatif de l'ensemble des parties prenantes** avec lesquelles évolue Tenergie. Le comité est donc principalement composé de **personnes externes à l'entreprise, aux profils variés et à l'expertise reconnue.**

En 2022, les membres du comité ont été renouvelés afin de capitaliser sur leur expérience et leur compréhension des enjeux liés à notre démarche.



# Rôle du comité de mission

Pour garantir  
l'efficacité de sa  
mission, le comité a  
adopté une « charte  
de fonctionnement »

- Volontariat
- 3 réunions par an *a minima*
- Mandat d'un an renouvelable

1

Suivre l'exécution  
de la mission

2

Veiller à la sincérité  
des démarches  
engagées

3

Évaluer l'efficacité  
des actions menées  
au regard des  
engagements et  
des objectifs

4

Valider le rapport de  
mission



# Nos engagements autour de 4 piliers





A man in a grey t-shirt and blue jeans is working in a large greenhouse. He is leaning over a row of large green plants, possibly zucchini or squash, which are supported by tall wooden stakes. The greenhouse has a complex metal structure with a translucent covering. The lighting is bright, suggesting a sunny day.

# Nos engagements et nos actions



# Décarboner l'économie

Engagement n°1

en augmentant et en diversifiant  
notre capacité de production  
et en réduisant l'empreinte carbone  
issue de notre activité.

Pleinement conscients des dangers liés aux  
émissions de gaz à effet de serre et de l'urgence  
à agir, nous avons fait de la décarbonation notre  
objectif n°1.

2

## objectifs associés

nous permettent de réduire  
notre impact tout au long de  
notre chaîne de valeur tout en  
affirmant auprès de nos parties  
prenantes, internes comme  
externes, l'importance de la prise  
en compte de ces enjeux :



### Réduire

notre impact sur  
l'environnement



### Encourager

les comportements  
éco-responsables  
en interne





# Réduire notre impact sur l'environnement

## Réduire nos émissions CO<sub>2</sub>e

A la suite de la réalisation de notre 1<sup>er</sup> bilan carbone (scopes 1, 2, 3) en 2021, nous avons établi un plan d'action qui a pour vocation de nous permettre d'atteindre un objectif ambitieux : réduire de 25 % l'empreinte de nos nouvelles constructions par rapport à 2021 (kg CO<sub>2</sub>e/kWc installé).

En 2022, 5 actions ont été menées à leur terme, sur 3 thématiques distinctes :

### Déplacements

- **Politique véhicule interne**  
Adoption d'une politique éco-responsable d'attribution des véhicules de service et de fonction
- **Mesure des distances de déplacement de nos partenaires**  
Mise en place d'outils pour nous aider à mesurer et réduire les distances de déplacement parcourues par nos prestataires de maintenance

### Matières premières et matériels

- **Eco-conception**  
Analyse des leviers d'éco-conception de nos centrales, tels que les structures bois et réalisation d'un chantier test
- **Panneaux photovoltaïques à moindre impact**  
Mise en place d'outils pour l'état des lieux et le suivi des bilans carbone des modules achetés

### Déchets

- **Traitement des déchets issus des centrales solaires en exploitation**  
Caractérisation des déchets et identification du process et des filières pour évacuation selon la hiérarchisation du traitement des déchets



## Objectifs et résultats 2021-2025



**2021**  
Réaliser un  
Bilan Carbone  
complet



**2022**  
Réaliser 5 actions  
prévues du  
plan d'action  
Bilan Carbone



**2023 > 2025**  
Réduction de nos  
émissions de CO<sub>2</sub>e\* :  

- 8 % en 2023
- 15 % en 2024
- 25 % en 2025

\*par rapport à 2021, en  
kg CO<sub>2</sub>e/kWc installé



# Encourager les comportements éco-responsables en interne

## Mener des actions de sensibilisation aux écogestes auprès des collaborateurs

*Nous portons une attention particulière à la sensibilisation de nos collaborateurs, premiers ambassadeurs de l'entreprise, sur les questions relatives à la préservation de l'environnement.*

### Le programme TENER'ACT

En 2022, nous avons créé « Tener'Act », un programme interne annuel d'actions de sensibilisation aux comportements éco-responsables. Initié en mars, une nouvelle thématique a été abordée tous les 3 mois, selon plusieurs niveaux d'actions : **s'informer, s'engager, agir**.

1

#### S'informer

Articles sur l'intranet, partage de liens, livres blancs, vidéos, podcasts, etc.

2

#### S'engager

Intervention d'un expert, visites de sites, présentation d'une association, etc.

3

#### Agir

Réalisation d'un atelier, d'un défi, etc.

### Thème n°1 - Le zéro déchet

- Visite du centre de tri de Lemon Tri, notre partenaire local de recyclage en circuit court
- Organisation d'une « Clean Week », dans le cadre de notre déménagement
- Atelier de sensibilisation au tri et au recyclage, pour lancer la mise en place de notre nouveau système de tri de déchets à 7 flux

### Thème n°2 - L'alimentation responsable

- Animation d'un quiz sur l'alimentation durable et organisation d'un goûter avec des produits locaux et de saison
- Réalisation d'une Fresque du Climat (formation de 24 collaborateurs) et mise en lumière du lien entre alimentation et réchauffement climatique
- Mise en place d'un partenariat avec la Ruche Qui Dit Oui (réseau de producteurs locaux) pour les paniers garnis offerts à Noël aux collaborateurs

### Thème n°3 - La mobilité douce

- Animation d'une Fresque de la Mobilité, par un intervenant du Shift Project
- Organisation d'un challenge « mobilité douce », sur une semaine
- Participation à la Course des Lumières
- Organisation d'un webinar sur notre bilan carbone avec un focus sur les déplacements et les leviers de réduction d'émission carbone



# Focus sur quelques actions réalisées en 2022

## La Fresque du Climat

Une première Fresque du Climat a été organisée dans nos locaux afin de sensibiliser nos collaborateurs aux mécanismes du changement climatique tels qu'expliqués dans les derniers rapports du GIEC. Tous les membres du comité de pilotage « Société à Mission » ainsi que notre Directeur Général y ont participé, accompagnés de 16 teneugiens volontaires.

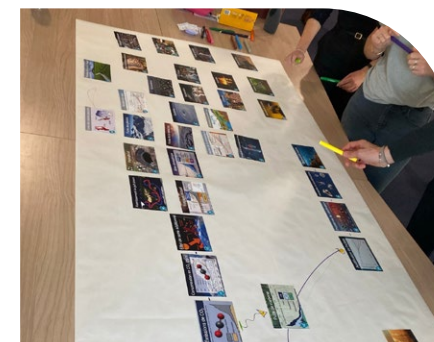
Pour cette première édition, nous avons eu la chance d'avoir deux « fresqueurs » en interne, qui ont accompagné l'intervenante officielle, Chloé Pigeon (également membre de notre comité), dans l'animation du *serious game*.



*La Fresque du Climat, un outil indispensable pour se retrouver entre teneugiens autour d'une problématique qui nous concerne toutes et tous !*



**François Trabucco**  
Directeur Général de Teneergie



## La "Clean Week"

Nous avons organisé une "Clean Week" en mars 2022, avant le déménagement de nos bureaux de Meyreuil à Fuveau. Notre objectif : trier et recycler !

Nous avons ainsi collecté et trié 543 kilos 4 de papier, carton et DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques). Cet effort de tri a permis de sauver 11 040 litres d'eau et d'éviter l'émission de 144 kilos de CO2.

Nous avons également organisé une opération "Adopte Un Meuble" pour donner une seconde vie au mobilier en bon état qui ne pouvait pas être réutilisé dans nos nouveaux locaux.

## La Course des Lumières

En finançant leurs frais d'inscription, nous avons incité nos collaborateurs à participer à La Course des Lumières, un événement caritatif visant à récolter des fonds pour des organismes locaux de lutte contre la maladie.

A Toulouse et à Fuveau, plusieurs collaborateurs ont pris part à l'événement, en optant soit pour une course de 10 km, soit pour une marche de 5 km au profit de 2 fondations différentes.



## Objectifs et résultats

✓ 2021  
10 actions

✓ 2022  
10 actions

○ 2023 > 2025  
10 actions prévues  
par an

Les actions comptabilisées sont les actions du niveau « Agir ». Elles sont planifiées et suivies au sein d'un plan d'action spécifique.



Engagement n°2

# Mobiliser

toutes nos parties prenantes (collaborateurs, actionnaires, investisseurs, partenaires, clients, pouvoirs publics) autour de notre mission, à travers notre gouvernance, nos valeurs, notre culture d'entreprise et nos actes.

Nous sommes convaincus que la transition énergétique et la mise en place de pratiques durables et responsables passent par la mobilisation et l'implication de tous. C'est pourquoi nous avons à cœur de mobiliser nos parties prenantes, internes comme externes, pour donner du sens aux activités de notre entreprise tout en nous assurant de notre contribution à l'intérêt général.

2

objectifs associés



**Favoriser**

le bien-être et la qualité de vie au travail



**Engager**

nos partenaires dans notre mission





# Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail

## Maintenir la satisfaction des collaborateurs

Afin d'agir en faveur de notre raison d'être, sensibiliser nos équipes internes est primordial. Pour mobiliser les teneuriennes et teneuriens, nous nous appliquons à leur fournir un cadre de travail bienveillant et des conditions de travail optimales.

Chaque année, au travers des entretiens annuels, la satisfaction globale des salariés est mesurée sur quatre critères :

- L'équilibre vie professionnelle / vie personnelle
- L'ambiance de travail
- La charge de travail
- Le plaisir au travail

Les retours qualitatifs récoltés durant la campagne d'entretiens annuels permettront la mise en place d'actions pour assurer l'amélioration de cette satisfaction.

Afin de toujours plus impliquer les collaborateurs dans nos engagements et dans l'amélioration continue de nos pratiques RH et managériales, Nous avons souhaité challenger et compléter cet indicateur avec un « **baromètre social** ».

Les résultats qualitatifs des entretiens annuels et du baromètre social permettent d'alimenter le plan d'action RH.

### Le baromètre social, un outil complémentaire de la satisfaction des collaborateurs :

- 3 thématiques complémentaires aux 4 déjà évaluées : la RSE, le management et les relations au sein de l'équipe
- 44 questions
- Des réponses anonymisées
- Lancé en fin d'année



### Objectifs et résultats

Taux de satisfaction globale des collaborateurs

- ✓ 2021
- ✓ 2022
- 2023
- 2025

Objectif

> 70 %  
> 75 %  
> 80 %

Résultat

74,25 %  
82%

-



# Engager nos partenaires dans notre mission

## Améliorer la satisfaction de nos partenaires

Nos partenaires ont un rôle crucial dans le déploiement et le bon fonctionnement de nos activités.

A commencer par nos bailleurs, c'est-à-dire un agriculteur, une collectivité, un chef d'entreprise qui accepte de développer un projet de centrale d'énergie renouvelable avec nous.

C'est pourquoi, en 2022, nous avons lancé notre premier questionnaire de satisfaction afin de collecter leurs avis en vue de mettre en place des mesures pour renforcer nos relations et synergies.



### Objectifs et résultats

#### Taux de satisfaction des partenaires



2021

Construction du questionnaire et du panel



2022

Réaliser une première mesure de la satisfaction bailleurs



2023

Taux de satisfaction : 82%



2024

Taux de satisfaction : 85%



2025

Taux de satisfaction : 88%

## Résultats de l'enquête

**846** bailleurs avec une centrale en exploitation contactés  
(soit 100% des bailleurs avec une adresse de contact,  
88% de nos bailleurs au total)

**18 %** de taux de réponse

Parmi les répondants :

- **80 %** de bailleurs satisfaits
- **50 %** de bailleurs prêts à refaire un projet avec nous

## Actions pour aller plus loin et s'améliorer

- Rappel des bailleurs sur demande (nouveaux besoins ou SAV)
- Lancement d'un plan de communication et d'échange avec le bailleur pour consolider la relation



Engagement n°3

# Fédérer

**et soutenir les indépendants du renouvelable pour accélérer la transition énergétique de nos territoires, en s'appuyant sur notre ancrage local.**

Nous avons à cœur d'avancer collectivement. Nous portons une conviction : la transition énergétique aura lieu grâce à la mobilisation des territoires. Il n'est plus soutenable de produire en masse sans se soucier des impacts sur l'environnement et l'épuisement de nos ressources. Il nous semble urgent d'agir et d'inventer de nouveaux modèles, plus vertueux, plus économiques pour l'Homme et pour l'environnement.

En ce sens, nous encourageons les territoires à créer une multitude d'unités de production décentralisées, qui apporteront l'énergie au plus près des besoins des consommateurs.

2

objectifs associés



**Initier**

des actions collectives



**Augmenter**

l'ancrage territorial de nos projets



# Initier des actions collectives et solidaires

## Animer l'association « Solidarité Renouvelables » et les comités de filière

### Solidarité RENOUVELABLES

**Solidarité Renouvelables est une association née sous l'impulsion de Tenegie.**

Elle rassemble près de 100 producteurs de la filière des énergies renouvelables et a pour vocation la défense des intérêts de la filière, notamment à la suite de la révision des contrats de soutien à la filière photovoltaïque de 2006 - 2010.

En 2022, Solidarité Renouvelables a poursuivi ses actions en faveur de la filière en se positionnant comme interlocuteur privilégié de l'administration (CRE\*, DGEC\*\*) dans la mise en œuvre de cette révision tarifaire aux côtés des syndicats du SER et d'ENERPLAN et coordinateur dans le cadre des recours au fond devant le Conseil d'Etat. Le suivi de ces recours et de leurs conséquences continuera de mobiliser des ressources pour Tenegie tout au long de l'année 2023 dans le but de fédérer les acteurs de la filière.

Dans le même temps, l'association a accompagné ses adhérents dans la mise en œuvre de cette clause de sauvegarde. L'enjeu pour les 350 dossiers déposés est d'assurer la viabilité économique et la pérennité des producteurs face à la décision unilatérale, par l'Etat, de modifier les contrats de rachat de l'électricité.

Finalement, afin de poursuivre et d'accélérer la mobilisation autour du développement des énergies renouvelables, Solidarité Renouvelables a poursuivi ses actions de lobbying, de négociation et d'information auprès des acteurs de la filière et des parties prenantes.

\*CRE : Commission de Régulation de l'Energie

\*\*DGEC : Direction Générale de l'Energie et du Climat



### Objectifs et résultats



**2021**

**Mener des actions de lobbying pour défendre la filière**



**2022**

**Piloter l'action en justice**



**2023**

**Participer aux comités de filière**





# Augmenter l'ancrage territorial de nos projets

## Déployer une gouvernance partagée des projets avec les collectivités et les citoyens

Nous avons la volonté de participer à la création de territoires résilients grâce à la production d'énergie solaire décentralisée et en circuit court.

Le développement de notre ancrage territorial, notamment en privilégiant la création de partenariats locaux, permet de maximiser les retombées sociales, économiques et environnementales de nos projets sur les territoires.



### Projet Carpiagne

Mise à disposition par l'Armée d'une zone de 5 hectares dans le 9<sup>ème</sup> arrondissement de Marseille dans le cadre de son appel à manifestation d'intérêt (AMI) « Place au Soleil »

#### Un projet :

- pionnier et innovant dont la production locale sera distribuée en circuit court au profit des acteurs du territoire dans un schéma d'autoconsommation collective (collectivités et bailleurs sociaux notamment)
- implanté sur un terrain dit « dégradé »\* lié à de la pollution pyrotechnique
- animé par un COPIL composé d'acteurs du territoire

- > 8 800 panneaux
- > 6 700 MWh de production annuelle
- > Consommation de 1 450 foyers
- > Démarrage des travaux prévu en **octobre 2025**

\*au sens de l'appel d'offre de la Commission de Régulation de l'Énergie



## Objectifs et résultats

Taux des projets  
d'ancrage local



2021

Structuration  
de l'activité sol



2022

> 40 %



2023

> 45 %



2024-2025

> 50 %

Un projet « d'ancrage local » désigne un projet de centrale PV au sol dont le foncier est public et/ou la gouvernance est locale et/ou qui est issu d'un financement participatif

Engagement n°4

# Transmettre

notre expertise et nos bonnes pratiques à nos collaborateurs et aux acteurs actuels et à venir de la filière des énergies renouvelables.

La transmission de notre expertise et des bonnes pratiques est dans notre ADN que ce soit en interne, à nos collaborateurs, tout autant qu'à nos parties prenantes externes. Nous avons également à cœur de partager nos savoirs et compétences avec les acteurs de la filière.

2

objectifs associés



**Partager**

nos pratiques et attirer les futurs talents



**Favoriser**

l'évolution de nos collaborateurs





# Partager nos pratiques et attirer les futurs talents

## Créer une École de Production

NRSud est une École de Production dédiée aux énergies renouvelables et basée à Marseille. Elle a pour but de proposer des formations techniques aux métiers du solaire et permet de :

- **Combiner théorie et pratique** à travers la réalisation de chantiers dans un contexte professionnel soutenu par les partenaires de l'école
- **Favoriser l'insertion sociale** en destinant initialement cette formation aux jeunes en décrochage scolaire mais aussi aux professionnels du secteur envoyés par les entreprises partenaires

### Rôle de Tenergy

- A l'origine du projet
- Présidence de l'association
- Près de **70 jours de mécénat de compétences** en 2022 (60 en 2021)

### En 2022 :

- **9 novembre 2022** : ouverture de l'école
- **13 élèves**, sur les **14 initialement prévus**, étudient actuellement dans l'École de Production NRSud dans le but d'obtenir un CAP dans 2 ans
- **2 maîtres professionnels par classe**
- **100 %** des élèves diplômés ont une **promesse d'embauche** en CDI par les partenaires de l'école



*Les équipes de Tenergy ont été d'une aide précieuse pour le développement de l'école durant cette première année. Les compétences apportées par les collaborateurs volontaires ont continué à nourrir de manière très concrète ce beau projet collectif. Je les remercie vivement pour leur investissement.*



**Clémentine LACROIX**  
Directrice de NRSud



## Objectifs et résultats



**2021**  
Création  
de l'école



**2022**  
13 élèves



**2023**  
25 élèves



**2024**  
35 élèves



**2025**  
41 élèves



# Favoriser l'évolution de nos collaborateurs

## Développer une Ténergie Académie

Au travers de la Ténergie Académie, nous souhaitons mettre à disposition de nos collaborateurs les ressources et moyens pour sanctuariser nos pratiques et poursuivre le développement de nos compétences. Cet espace partagé dédié à la formation est accessible à tous et permet de créer des parcours de formation adaptés aux besoins et attentes de chacun.

### En 2022, la Ténergie Académie a été mise en ligne et contient :

- > Des formations métier, logiciel et développement personnel : état des lieux et intérêt de l'énergie photovoltaïque, publipostage, gestion des émotions, etc.
- > Des formations managers avec l'application Trained Manager : conduite du changement, prise de parole en public, etc.
- > Le « Wiki Ténergie » qui permet la documentation des process de l'entreprise et inclut une FAQ par et pour les métiers



## Objectifs et résultats



2021  
Structuration du  
projet et de l'outil



2022  
Déploiement  
de la plateforme



2023  
Intégration  
du mentorat/  
tutorat



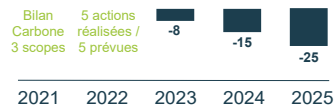
# Tableau de bord du comité de mission

— Objectifs  
— Résultats

## Décarboner

### Réduire notre impact sur l'environnement

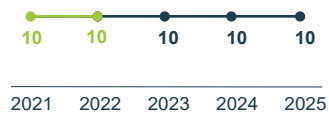
Mesurer et réduire nos émissions au moyen d'un plan d'actions Bilan Carbone



En % de CO<sub>2</sub>eq, par rapport à 2021, sur le greenfield

### Encourager les comportements éco-responsables en interne

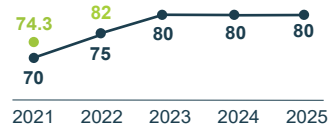
Mener des actions de sensibilisation aux éco-gestes auprès des collaborateurs (nombre d'actions «agir» effectuées)



## Mobiliser

### Favoriser le bien-être et la qualité de vie au travail

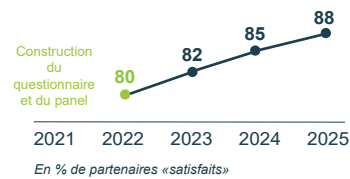
Maintenir la satisfaction des collaborateurs (taux de satisfaction globale)



En % de collaborateurs «satisfaits»

### Engager nos partenaires dans notre mission

Améliorer la satisfaction de nos partenaires (taux de satisfaction partenaires)



En % de partenaires «satisfaits»

## Fédérer

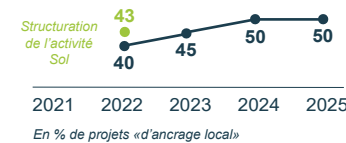
### Initier des actions collectives et solidaires

Animer l'association « Solidarité Renouvelables » et les comités de filière

- 2021 Mener des actions de lobbying pour défendre la filière
- 2022 Piloter l'action en justice
- 2023 Participer aux comités de filière

### Augmenter l'ancrage territorial de nos projets

Déployer une gouvernance partagée des projets avec les collectivités et citoyens (taux de projets «d'ancrage local»)

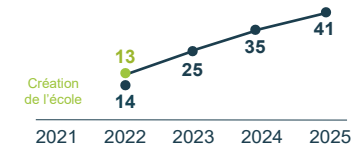


En % de projets «d'ancrage local»

## Transmettre

### Partager nos pratiques et attirer les futurs talents

Créer une Ecole de Production locale dédiée au solaire (nombre d'élèves inscrits)



Création de l'école

### Favoriser l'évolution de nos collaborateurs

Développer une Tenergie Académie

- 2021 Structuration du projet et de l'outil
- 2022 Déploiement de la plateforme
- 2023 Intégration du mentorat / tutorat



# Pistes de réflexion 2023 - 2025





# Pistes de réflexion 2023 - 2025

Afin de poursuivre notre démarche de Société à Mission, nous avons souhaité compléter notre feuille de route pour renforcer nos engagements.

Nos échanges avec notre comité de mission ainsi que la mise en place de groupes de travail internes nous ont permis d'identifier un certain nombre d'actions qui pourront être inscrites à notre feuille de route 2023-2025 pour ancrer nos engagements sociaux et environnementaux dans la durée.

## Quelques exemples d'actions



Créer une **grille de critères sociaux et environnementaux** qui nous permettra d'évaluer l'impact de nos projets tout au long de leur cycle de vie et ainsi d'infléchir nos choix stratégiques et partenariaux en fonction des indicateurs définis



**Valoriser l'investissement de chaque collaborateur** dans la concrétisation de nos engagements via un schéma de gamification du mécénat de compétences



**Allouer 0,15 % du montant de certaines opérations de financements de projets d'énergies renouvelables** à des dons au bénéfice du fonds de dotation solidaire de la filière, Synergie Renouvelable



**Étendre l'enquête de satisfaction** à d'autres types de partenaires (sous-traitants)



**Quantifier et minimiser l'impact de nos projets sur la biodiversité**, que ce soit en phase de développement comme en phase d'exploitation



An aerial photograph of a rural farmstead. A large, long barn in the center has its roof covered with a dense array of solar panels. The barn is surrounded by green fields and a dirt driveway. In the background, there are several other farm buildings, including a house and a smaller barn, situated near a road. The surrounding landscape consists of rolling green hills and fields, with some trees scattered throughout. The word "Conclusion" is overlaid in large white text across the middle of the image.

# Conclusion



# L'avis du comité de mission

## “ Décarboner ”

*Les métiers de Tenergy contribuent directement à la décarbonation des activités économiques. Cela ne veut pas non plus dire que l'intensité carbone du kWh produit par ses solutions ne doit pas être optimisée : les équipes ont bien cet objectif en tête, et explorer tous les leviers d'atténuation sur l'ensemble du cycle de vie des projets est un atout pour préserver l'attractivité de son offre aux yeux de ses clients : bravo pour ces initiatives.*

**Antoine Rabain**  
Président et Fondateur  
**Geckosphere**  
Expert Énergie, Climat, Océan



## “ Mobiliser ”

*En 2022, Tenergy a choisi de fédérer deux parties prenantes majeures dans son action : les salariés et les bailleurs. Cet engagement est nécessaire et bienveillant, car on ne peut se mobiliser seul dans la réflexion sur le changement : montrer l'exemple c'est prouver aux partenaires qu'un nouveau chemin est possible pour un monde décarboné et durable.*

**Caroline Lardet**  
Consolidatrice Direction Finance  
**Tenergy**  
Collaboratrice volontaire



## “ Fédérer ”

*L'ambition de la feuille de route passe par la coopération, notamment à l'échelle territoriale. Les actions rattachées à l'objectif statutaire « Fédérer » en sont d'excellentes illustrations .*

**Chloé Pigeon**  
Fondatrice  
**Happy Shift**  
Experte Société à Mission et B-Corp



## “ Transmettre ”

*La transmission de son expertise et de ses bonnes pratiques est clairement dans l'ADN de Tenergy. Je ne peux que féliciter les équipes pour le travail effectué et les encourager à poursuivre leurs efforts, qu'ils soient pour l'interne, leurs parties prenantes externes mais également plus largement à destination des acteurs de la filière.*

**Marc Lejosne**  
Directeur des Ventes  
**Voyage Privé**  
Engagé dans la démarche « Société à Mission »



# L'avis de l'OTI (audit réalisé par PwC)

Les valeurs portées par les dirigeants et les directives/orientations données par la gouvernance sont conformes à la raison d'être et aux objectifs de la société à mission.

La mission, la vision et la stratégie de l'entreprise sont en ligne avec les attentes des parties prenantes, dans le contexte économique, social et environnemental dans lequel évolue l'entreprise.

• **La cohérence entre les objectifs sociaux et environnementaux, la raison d'être et les activités de Tenergy au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux est parfaitement établie.**

Les objectifs sociaux et environnementaux ont été déclinés en objectifs opérationnels associés à des trajectoires.

Le référentiel de reporting est bien construit et documenté, il permettra aux équipes de calculer et suivre les indicateurs de manière stable au fil des années.

Le processus de collecte des informations de suivi est pleinement intégré à la gestion day to day de l'entreprise, ce qui permet à Tenergy de s'assurer de la fiabilité et du suivi des indicateurs liés aux objectifs opérationnels définis.

• **Tenergy a mis en place de l'ensemble des dispositifs et moyens nécessaires à la définition et au pilotage des objectifs sociaux et environnementaux.**

## Gouvernance de la société à mission :

Les membres du comité de mission ont des compétences complémentaires, techniques et pertinentes par rapport à la mission et aux enjeux de l'entreprise, et incluent des parties prenantes externes et un salarié distinct du pilote de la mission.

Les membres du comité de mission se sont appropriés les enjeux de l'entreprise et leur implication est avérée : 3 réunions en 2022, la plupart des membres du comité de mission ayant participé à l'ensemble, les propositions de la société à mission ont été challengées au cours de ces réunions. Nous avons pu échanger avec l'ensemble des membres du comité de mission dans le cadre de nos travaux de vérification.

• **Le comité de mission a rempli son rôle de challengeur des objectifs que Tenergy s'est fixés. Il a contribué activement à la rédaction du rapport du comité de mission (à noter que le rapport a été rédigé en interne puis corrigé / complété par le comité de mission).**





*Tenergie, en 2022, est encore plus mature qu'en 2021 : l'ensemble de l'équipe répond à ses objectifs déclarés, et ouvre avec nous de nouvelles portes pour asseoir toujours mieux son statut de Société à Mission. Il faut continuer sur cette trajectoire de progrès, en étant ambitieux et pragmatique à la fois !*

Le comité de mission



## Merci à vous !

D'avoir pris connaissance de ce deuxième rapport qui illustre nos engagements de Société à Mission et nos actions réalisées en 2022. Merci également à tous les membres du comité de mission pour leur soutien et leurs commentaires avisés.

### Un commentaire ?

Dites-nous tout grâce à ce questionnaire interactif ! Vos remarques nous aideront à rédiger notre rapport 2023







***tnergie***